



**Designação do projeto** | Entrada em novos mercados internacionais, introdução de novas práticas comerciais nas relações externas.

**Código do projeto** | LISBOA-020752-FEDER-043840

**Objetivo principal** | Reforçar Competitividade PME

**Região de intervenção** | Região de Lisboa

**Entidade beneficiária** | RH OPCO ACADEMIA, LDA.

**Data de aprovação** | 19-06-2019

**Data de início** | 15-02-2019

**Data de conclusão** | 31-08-2022

**Custo total elegível** | 198.618,59 euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 79.447,44 euros

#### **Objetivos, atividades e resultados esperados:**

- P Consolidação da empresa no mercado nacional;
- P Crescente reconhecimento da qualidade dos seus serviços além-fronteiras;
- P Aumento das exportações
- P Diversificação dos mercados externos;
- P Introdução de novas práticas organizacionais para uma maior capacidade de resposta da empresa e uma maior competitividade;
- P Reforço das competências de marketing para penetração da empresa nos mercados externos.

#### **Objetivos, atividades e resultados atingidos:**

P No ano de referência pré-projeto, 2017, a OPCO tinha um índice de exportação de 4,1%, dirigido a dois mercados: Espanha e Tunísia.

P No ano anterior ao projeto, 2018, o valor de exportações foi ainda inferior a 2017, representando um índice de exportações de apenas 3,2%.

P No ano de referência pós-projeto, 2023, a OPCO registou um aumento da faturação em mais 81% face ao ano pré-projeto, tendo assim ultrapassado o valor previsto em candidatura para o ano pós-projeto.

P Em 2023, o valor das exportações diretas cresceu mais de 11,5 vezes face ao ano pré-projeto. Neste ano pós-projeto, a OPCO exportou para 8 países comunitários e 6 países extracomunitários, num total de 14 mercados externos.

↳ De referir que, os clientes da OPCO com NIF português são, na sua maioria, multinacionais com representação comercial em Portugal. Por sua vez, a grande maioria dessas empresas regista índices de exportação muito elevados. Deste modo, a OPCO acaba por registar um volume muito significativo de exportações indiretas, que se estima acima dos 65%.

↳ Em sede de candidatura previa-se, para o ano pós-projeto, alcançar um índice de exportações de 30,3%.

↳ Em 2023 regista-se um índice de exportações de 30,8%.

Verifica-se assim que a OPCO alcançou um resultado superior ao previsto em candidatura, que se estima ainda mais elevado ao considerarmos as exportações indiretas.

### Nível de Execução

